

# FORMULARZ ZGŁOSZENIA PROJEKTU W RAMACH BUDŻETU OBYWATELSKIEGO OIRP W KRAKOWIE w 2026r.

## 1. Opis projektu (proszę przedstawić opis projektu, w tym jego główne założenia i działania, które będą podjęte przy jego realizacji, z zakresu: promocji, kultury, sportu lub integracji).

Projekt zakłada realizację kompleksowego programu szkoleniowego dla radców prawnych wpisanych na listę Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie, którego celem jest rozwój kompetencji w zakresie budowania wizerunku, skutecznej komunikacji w przestrzeni cyfrowej oraz **wzmocnienie promocji i nowoczesnego wizerunku OIRP w Krakowie**.

Projekt zostanie zrealizowany w dwóch uzupełniających się etapach: części teoretycznej oraz zaawansowanych warsztatów praktycznych w formule **Content Lab**, umożliwiając uczestnikom nie tylko zdobycie wiedzy, ale również samodzielne tworzenie materiałów wizerunkowych i komunikacyjnych.

W trakcie warsztatów uczestnicy będą pracować na własnym sprzęcie (np. telefonach), ucząc się praktycznych zasad nagrywania i tworzenia treści, co pozwoli im na późniejsze samodzielne rozwijanie działań w przestrzeni cyfrowej.

Dodatkowo każdy uczestnik otrzyma jedną rolkę nagraną z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu jako materiał referencyjny („masterclass”), prezentujący docelowy standard jakości oraz sposób realizacji materiałów wideo.

### 1. Szkolenie teoretyczne

Realizacja jednodniowego szkolenia dla ok. **60 uczestników** o charakterze merytorycznym, przygotowującego uczestników do świadomego funkcjonowania w przestrzeni cyfrowej.

Zakres:

- znaczenie obecności radcy prawnego w internecie oraz jej wpływ na rozwój zawodowy,
- budowanie profesjonalnego wizerunku i marki osobistej zgodnie z zasadami etyki zawodowej,
- zasady tworzenia treści (wideo, zdjęcia, wypowiedzi eksperckie),
- podstawy nagrywania materiałów (światło, dźwięk, kadr),
- planowanie komunikacji oraz publikacji treści,
- najczęstsze błędy i dobre praktyki.

Szkolenie zostanie przeprowadzone przez zespół ekspertów obejmujący:

- specjalistę w zakresie social media i tworzenia treści wideo,
- fotografa specjalizującego się w wizerunku,

- specjalistę ds. marketingu i strategii komunikacji,
- przedstawiciela środowiska akademickiego.

Dodatkowo:

- szkolenie zostanie nagrane w formacie video,
- radcowie prawni otrzymają dostęp do nagrania video,
- uczestnicy otrzymają materiały edukacyjne (PDF, checklisty, rekomendacje sprzętowe).

## 2. Etap przygotowawczy

Po zakończeniu części teoretycznej przewidziany jest okres ok. 2 tygodni, w trakcie którego spośród chętnych uczestników zostanie wyłonionych 18 osób zakwalifikowanych do udziału w warsztatach **Content Lab**.

Uczestnicy:

- przygotowują pomysły na własne materiały (video, zdjęcia),
- określą kierunek komunikacji i wizerunku,
- zaplanują treści do realizacji podczas części praktycznej.

Etap ten ma kluczowe znaczenie dla jakości materiałów tworzonych podczas warsztatów praktycznych.

## 3. Warsztaty praktyczne – Content Lab

Realizacja zaawansowanych warsztatów produkcyjnych w formule **Content Lab**, obejmujących **3 tury szkoleniowe**.

- każda tura obejmuje maksymalnie **6 uczestników**,
- łącznie w projekcie udział weźmie ok. **18 osób**,
- każda tura realizowana jest w osobnym dniu.

Każda tura stanowi intensywny dzień pracy produkcyjnej, obejmujący dwa uzupełniające się bloki:

### A. Przestrzeń wizerunkowa (ok. 3 godziny)

- realizacja indywidualnej sesji zdjęciowej,
- wykonanie profesjonalnych zdjęć wizerunkowych do wykorzystania w komunikacji zawodowej,
- nagranie krótkich wypowiedzi eksperckich (format statyczny),
- praca nad postawą, komunikacją i prezentacją przed kamerą,
- wykorzystanie estetycznej, nowoczesnej przestrzeni studyjnej o charakterze minimalistycznym.

## B. Przestrzeń contentowa (ok. 5 godzin)

- realizacja materiałów wideo (rolki),
- praca na przygotowanych wcześniej pomysłach uczestników,
- nagrania z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu (kamera, oświetlenie, dźwięk),
- przygotowanie materiałów do publikacji w mediach społecznościowych,
- indywidualny feedback i korekta nagrań.

## 4. Efekty projektu

Każdy uczestnik projektu:

- weźmie udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej,
- otrzyma wysokiej jakości materiały wizerunkowe,
- nagra własne materiały wideo do wykorzystania w komunikacji,
- będzie pracował na własnym sprzęcie (np. telefonie), co umożliwi późniejsze samodzielne tworzenie treści,
- otrzyma **jedną rolkę nagrałą z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu** jako materiał referencyjny i przykład docelowej jakości produkcyjnej,
- pozna zasady tworzenia treści oraz nagrywania materiałów,
- otrzyma materiały edukacyjne (PDF, checklisty, rekomendacje sprzętowe),
- uzyska dostęp do nagrania szkolenia teoretycznego,
- zdobędzie kompetencje umożliwiające samodzielne prowadzenie komunikacji w przestrzeni cyfrowej.

Projekt obejmuje szeroką grupę odbiorców (ok. 60 uczestników części teoretycznej), przy jednoczesnym zapewnieniu pogłębionej pracy warsztatowej w mniejszych grupach (18 uczestników Content Lab).

Projekt ma charakter edukacyjny, rozwojowy oraz integracyjny i stanowi nowoczesną formę wsparcia radców prawnych w dostosowaniu się do współczesnych standardów komunikacji.

Szkolenia i warsztaty będą nagrane i zostaną udostępnione on-line.

## 2. Uzasadnienie ( proszę podać cel realizacji projektu, do jakiej grupy radców prawnych jest kierowany )

Projekt odpowiada na rosnącą potrzebę dostosowania sposobu komunikacji radców prawnych do zmieniających się realiów rynku usług prawnych.

Obecnie:

- klienci poszukują informacji i specjalistów w internecie,

- media społecznościowe stanowią jedno z głównych narzędzi budowania zaufania,
- brak obecności w przestrzeni cyfrowej ogranicza możliwości rozwoju zawodowego.

Dotychczasowe działania pokazały, że:

- istnieje duże zainteresowanie profesjonalnymi materiałami wizerunkowymi,
- treści wideo osiągają wysokie zasięgi,
- środowisko potrzebuje wsparcia w zakresie komunikacji i tworzenia treści.

Projekt stanowi rozwinięcie tych działań poprzez przejście z modelu „gotowych materiałów” do modelu **edukacji i samodzielności uczestników**.

Dodatkowo, wykorzystanie sprzętu zakupionego w poprzednich działaniach umożliwia:

- zwiększenie skali realizacji,
- optymalizację kosztów,
- podniesienie jakości produkowanych materiałów.

Projekt skierowany jest do radców prawnych oraz aplikantów radcowskich i ma na celu rozwój ich kompetencji, poprawę wizerunku środowiska oraz zwiększenie jego widoczności w przestrzeni cyfrowej.

### 3. Szacunkowy koszt projektu w kwocie brutto ( proszę uwzględnić wszystkie wydatki konieczne, związane z realizacją projektu )

Łączny koszt realizacji projektu wynosi: **30 000 zł brutto**, w tym:

1. Wynagrodzenie ekspertów (część teoretyczna + warsztaty) – **20 000 zł**
2. Wynajem przestrzeni (studio wizerunkowe + przestrzeń contentowa) – **8 000 zł**
3. Materiały edukacyjne, postprodukcja, przygotowanie PDF i checklist – **2 000 zł**

### 4. Dane osoby zgłaszającej propozycję projektu ( proszę podać imię i nazwisko, numer wpisu na listę radców prawnych, dane kontaktowe: telefon, email )

**Data** 31 marca 2026 r.

**Podpis**